

УДК 338.48

## **ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**А.Д. Панько<sup>1</sup>, В.А. Лукьянчик<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина, alexp24@tut.by

<sup>2</sup>ЧЭТУП «Саквояж», lukuanchikva@tut.by

Важным структурным элементом туристской отрасли являются средства размещения. Уровень их развития как правило напрямую свидетельствует о степени развития туризма в определенной дестинации.

Согласно официальным данным Брестского областного статистического управления на конец 2012 г. на территории Брестской области насчитывалось 69 учреждений гостиничного и аналогичного типа, 61 санаторно–курортная и оздоровительная организация и 178 субъектов агротуризма.

По отношению к общереспубликанским показателям на долю Брестской области приходится 15% всех средств размещения.

На Брестскую область приходится 16,2% гостиничного фонда страны или 69 единиц средств размещения. Единовременная вместимость составляет 4086 мест. Средний коэффициент загрузки – 41 %. Эти показатели находятся ниже средних по стране.

Важной характеристикой деятельности гостиниц являются показатели размещения в них посетителей. Тенденция последних 7 лет свидетельствует о сохранении примерно равного числа проживающих граждан Беларуси и существенного роста числа туристов из-за рубежа. Например, за период 2010–2012 гг. их количество возросло в два раза. Основную долю иностранцев (84% в 2012 г.) составляют граждане России и Украины, реже – жители Западной Европы (16%), которые, как правило, останавливаются в звездных (высокоразрядных) отелях крупных городов.

Анализ классификации по категориям гостиниц Брестской области показал, что в 2012 г. из 63 гостиниц и гостиничных комплексов две имеют сертификат «три звезды», две – сертификат «две звезды» и 59 являются безкатегорийными. Это обусловлено, в первую очередь, несоответствием большинства гостиниц уровню «две звезды» как по качеству сервиса, так и из-за отсутствия возможности увеличить площадь номеров. Кроме того, следует учитывать фактор незаинтересованности руководства получить статус нереспектабельных 1–2 звезд.

Анализируя пространственную структуру гостиничных учреждений, можно выделить следующие особенности. Более 70% гостиниц находятся в Бресте и еще нескольких городах областного подчинения. Такое размещение обусловлено фактором города, где сосредоточено более половины населения области и где расположены производство, сфера услуг, туристские объекты. Исключением является д. Каменюки, где есть гостиница категории «три звезды».

По данным статистического сборника «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь» на конец 2012 г. в Брестской области санаторно–курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения насчитывают 59 единиц, в которых имеется 6800 мест [1]. Среди них санатории – 10 ед., детские реабилитационно–оздоровительные центры – 2 ед., базы отдыха – 16 ед., туристско–оздоровительные комплексы – 2 ед., другие специализированные средства размещения – 29 ед. По данным показателям Брестская область занимает третью позицию, уступая Минской и Витебской областям.

Число ночевоч в данных учреждениях Брестской области в 2012 г. составило 868 857 ед., численность размещенных лиц – 116,2 тыс. человек. Среди отдыхающих в санаториях граждане Республики Беларусь составляли 59%. Из иностранных граждан абсолютное большинство приходится на граждан России. Здесь важными являются факторы относительной дешевизны такого вида отдыха и качества санаторных услуг.

Таблица 1 – Показатели деятельности санаторно–курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения Брестской области за 2012 г.

Наименование средств	Количество учреждений, единиц	Количество койко–мест, тыс. единиц	Размещение тыс.чел.
Санатории	10	2,8	57,8
Детские реабилитационно–оздоровительные центры	2	0,8	14,2
Базы отдыха	16	1,1	12,6
Туристско–оздоровительные комплексы	2	0,5	9,6
Другие специализированные средства размещения	29	1,5	22,2

Санатории и иные оздоровительные учреждения тяготеют к зонам отдыха и рекреационным территориям. Здесь основной фактор размещения – наличие специфических курортных ресурсов, в т.ч. скважин минеральной воды, запасов лечебных грязей и др.

Наибольшее количество санаториев и других специализированных средств размещения характерно для Жабинковского района. Они сосредоточены в живописных местах вдоль реки Мухавец.

Лидерами по количеству туристических баз являются Брестский и Барановичский районы, что объясняется сосредоточением большого количества жителей в данных крупных городах, стремящихся к кратковременному отдыху недалеко от дома.

Третья группа средств размещения представлена субъектами агротуризма. Толчком для развития агротуризма в Беларуси стала середина 2000-х гг., когда был принят ряд нормативных документов, урегулировавших вопросы организации агроэкологической деятельности и внедривших различные льготы в данной сфере. За период с 2006 по 2010 гг. число субъектов агротуризма увеличилось в 37,75 раза с 4 до 151 ед. [2]. На середину 2013 г. число усадеб выросло до 218 ед.

Брестчина занимает 5-е место в республике по количеству агроусадоб. На такой же позиции находится туристическая отрасль области по объемам вложений денежных средств в организацию рекламных туров и разного рода выставочных мероприятий.

Пространственная структура агротуризма в Брестской области имеет ряд особенностей. Усадьбы представлены во всех районах области, однако распространены не равномерно. Лидерами по количеству агроусадоб являются Брестский район (34 ед.), Каменецкий (18 ед.), Барановичский (12 ед.) и Пружанский (11 ед.). Меньше всего усадеб в Малоритском районе (2 ед.), мало в Ляховичском (3 ед.), Дрогичинском (4 ед.) и Столинском (4 ед.) районах.

Можно выделить несколько закономерностей размещения. Часть усадеб тяготеет к крупным городам – Бресту, Барановичам и Пинску, их основная специализация – корпоративный отдых. Другая часть находится в непосредственной близости к значимым туристским объектам, например, в районе Беловежской пуши, заказников или крупных озер. Эти усадьбы работают с различными категориями туристов.

На данный момент присутствует ряд барьеров, которые мешают более полному развитию данной отрасли:

- неразвитость инфраструктуры для развлечения и досуга отдыхающих,
- отсутствие организации должной культурной программы,
- большие затраты для иностранных граждан (доставка к месту отдыха, высокая стоимость консульского сбора, языковые барьеры).

Основными потребителями услуг агротуристических комплексов сейчас являются сами граждане Беларуси, а так же граждане России и Украины.

Проблема современного агротуризма в Брестской области заключается в отсутствии широкой рекламной и маркетинговой поддержки со стороны государства и министерства спорта и туризма. Анализ рекламной информации ряда ведущих туристических интернет-сайтов показал, представлены не более 100 агроусадоб из 218 ныне зарегистрированных (75 из которых департаментом по туризму Министерства спорта и туризма Беларуси признаны состоятельными и процветающими (таблица 2)).

Таблица 2 – Уровень представленности рекламной информации о субъектах агротуризма в Беларуси

Наименование белорусских интернет-сайтов	количество агроусадоб
Электронный Каталог агроусадоб Беларуси	53
Vusadbe. by	33
Белагпотур	51
agro-usadba. by	33
Hutor. by	3
Туристический портал «VP. by»	25

Проведение оценки средств размещения туристов в Брестской области дает возможность сформулировать некоторые выводы.

1. Для гостиниц и санаторно-оздоровительных учреждений характерна проблема тотального устаревания материальной базы. Большинство учреждений были созданы в советское время, за период 1990–2000-х гг. претерпели ремонты, которые, однако, существенно ситуацию не изменили. В оценках посетителей этих заведений как правило звучит характеристика «советская гостиница». Исключением, являются гостиницы, построенные на новых местах с использованием современных стандартов (например, отель «Эрмитаж» в Бресте).

2. Средства размещения оказались ориентированными на российского туриста, число которых значительно превышает количество всех других иностранцев вместе взятых. Это объясняется

транзитным положением Бреста, расположенным на пути российских туроператоров в Европу и относительной дешевизной услуг.

3. Наибольшими темпами среди всех мест размещения прирастает число агроусадеб. Введение в нормативные документы РБ положений, разрешающих использовать в командировочных отчетах финансовых документов, выданных хозяевами агроусадеб, еще более усилит данное направление. Агроусадыбы стали реальной и качественной альтернативой традиционным местам размещения.

4. Исходя из отзывов приезжающих туристов и анализа услуг можно сделать вывод, что область нуждается в увеличении числа мест размещения, относящихся к «премиум–сегменту».

#### ***Список использованных источников:***

1. О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения за 2012 год: статистический бюллетень – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013. – 131 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник [ред. Е.И. Кухаревич (председ.) и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. –130 с.